

RC revue

RC CARS

MEDIAKIT

CENÍK INZERCE

vydavatelství RCR

platný od

1. září 2014

RC revue

10/14

RCR – Radio Control Revue

www.rcrevue.cz

říjen 2014 / ročník XV

94 Kč • Slovensko 3,99 €

Mistrovství světa pro RC makety letadel



RC CARS

10/2014

Měsíčník o RC modelech aut

říjen 2014/ročník X

www.rc-cars.cz

84 Kč / Slovensko 3,59 € / Polsko 12,50 zł

MISTROVSTVÍ EVROPY 1:8 IC BUGGY

UNIMOG 406 - KRÁSNÝ KONÍČEK

8x8 TROCHU INAK

TEST: COYOTE 1:18 4WD DESERT BUGGY



Maketa Viper Jet MK I

ia L-60 Brigadýr • ME 2014 lodních maket NS v Kalining

RCR, s.r.o.

Baranova 31

130 00 Praha 3

Tel: +420 222 221 543

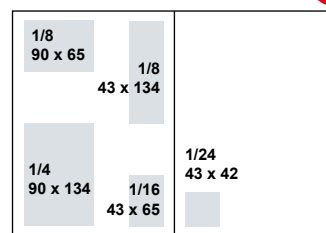
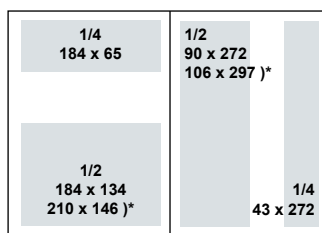
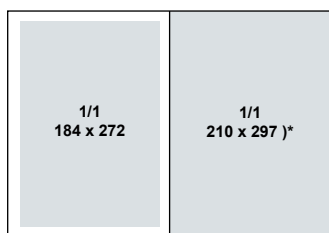
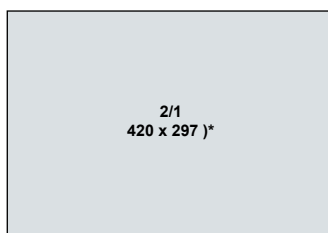
Mobil: +420 774 777 794

e-mail: inzerce@rcrevue.cz

inzerce@rc-cars-cz

www.rcrevue.cz

www.rc-cars.cz



RC revue	Inzerce uvnitř vydání			Inzerce na obálce		
	Formát	Rozměry mm	Základní cena	4. strana	3. strana	2. strana
	2/1	420x297	49 000 Kč	-	-	-
	1/1	184x272 210x297)*	28 000 Kč	42 000 Kč	35 000 Kč	38 000 Kč
	1/2	184x134 210x146)* 90x272 106x297)*	15 000 Kč	-	18 000 Kč	20 000 Kč
	1/4	90x134 43x272 184x65	8 000 Kč	-	-	-
	1/8	90x65 43x134	4 000 Kč	-	-	-
	1/16	43x65	2 000 Kč	-	-	-
	1/24	42x42	1 400 Kč	-	-	-
	1/24 černobíle)**	43x42	600 Kč	-	-	-

RC cars	Inzerce uvnitř vydání			Inzerce na obálce		
	Formát	Rozměry mm	Základní cena	4. strana	3. strana	2. strana
	titulní foto	210x190	30 000 Kč	na základě dohody, bez možnosti opakování a slev		
	2/1	420x297	30 000 Kč	-	-	-
	1/1	184x272 210x297)*	16 000 Kč	25 000 Kč	20 000 Kč	22 000 Kč
	1/2	184x134 210x146)* 90x272 106x297)*	9 000 Kč	-	11 000 Kč	12 000 Kč
	1/4	90x134 43x272 184x65	5 000 Kč	-	6 000 Kč	6 500 Kč
	1/8	90x65 43x134	2 500 Kč	-	-	-
	1/16	43x65	1 250 Kč	-	-	-
	1/24	43x42	1 000 Kč	-	-	-
	1/24 černobíle)**	43x42	500 Kč	-	-	-

) * +3 mm na každou stranu určenou k ořezu

) ** Pouze černobílá inzerce pro prodejny prodávající RC revue nebo RC cars

Ke všem cenám se připočítává DPH ve výši 21 %

Inzerce je barevná, černobílý je pouze rozměr 1/24 str.

Při inzerci v časopise RC revue a objednání stejné plochy i v RC cars, získáte nárok na další slevu v RC cars, a to 15 % ze zde vypočtené ceny.

SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ A PLATBU PŘEDEM

Opakování	Sleva platba po uveřejnění	Sleva platba předem
1x	0 %	7 %
3x	3 %	25 %
6x	5 %	30 %
9x	7 %	40 %
12x	12 %	50 %

- Za platbu předem se považuje platba před uveřejněním prvního inzerátu
- Uvedené slevy se nesčítají
- Sleva je poskytována pouze na předem objednané inzeráty

SLEVA - PREZENTACE

Pouze 1/1 str. nebo 1/2 str. **50 %**

Představíme vaši firmu nebo výrobek formou redakčního materiálu.

Zařazení do čísla, fotografie a znění textu pouze po předběžné dohodě s redakcí.

PŘÍRÁŽKY

Speciální požadavky (například umístění)	25 %
Dodání podkladů po uzávěrce	15 %
Barevnost u 1/24 str. +1 barva	50 %
Celobarevný	100 %

VKLÁDANÁ A VŠÍVANÁ INZERCE

Ceny budou stanoveny dohodou podle rozsahu a náročnosti

Vztahy mezi vydavatelem a inzerenty se řídí „Všeobecnými smluvními podmínkami inzerce vydavatelství RCR“.

Vydavatel si vyhrazuje právo neposkytnout nabízené slevy, nebo zpětně doúčtovat již poskytnuté slevy, v těchto případech:

a) pokud inzerent nedodrží původně sjednanou smlouvu, tj.:

- inzerent zruší objednávku před její úplnou realizací
- vydavatel zruší objednávku z důvodu nedodržování platebních podmínek inzerentem

b) pokud inzerent nedodrží platební podmínky plně realizované objednávky

Reklamním agenturám a zprostředkovatelům poskytujeme provizi

RC revue je nejoblíbenější modelářský časopis v České a Slovenské republice. Zabývá se rádiem řízenými modely letadel a lodí, okrajově i modely volně létajícími. Mapuje modelářské dění u nás i ve světě, sleduje vývoj nových technologií, techniky i situaci na trhu a pravidelně čtenáře seznamuje s testy zajímavých modelů či výrobků.

PRAVIDELNÉ RUBRIKY:

Představujeme nové výrobky
Kalendář modelářských akcí
Volně létající a historické modely
Modelářská elektronika
Modely a počítače
RC modely větroňů a motorových modelů všech typů
RC vrtulníky
Technologie a teorie pro modeláře
Pro maketáře – podklady pro stavitele maket
Lodní modely všech kategorií

PROFIL ČTENÁŘE:

- Cílová skupina: muži ve věku 20–60 let
- Vzdělání: středoškolské a vyšší technického směru
- Sociální skupina: střední třída
- Investice do koníčků: průměrně 25000 Kč ročně
- Bydliště: rovnoměrné rozložení od malých sídel po velkoměsta

Periodicita: měsíčník

Počet stran: 80+obálka

Formát: A4

Průměrný náklad: nad 11 000

Vazba: V1

RC cars je jediným ryze automodelářským časopisem vycházejícím v České a Slovenské republice. Zabývá se rádiem řízenými modely aut a ostatní pozemní techniky, vojenskou nevyjímaje. Přináší zajímavé informace z automodelářského dění u nás i v zahraničí, informuje o vývoji nových technologií i o situaci na trhu s výrobky pro automobilové modeláře.

PRAVIDELNÉ RUBRIKY:

Představujeme nové výrobky
Kalendář automodelářských závodů
Elektronika
Elektry – modely aut na elektrický pohon
Spalovaky – modely aut se spalovacím motorem
Trucky a stavební technika
Motocykly
Vojenská technika
Pozemní technika – monografie skutečných vozidel
Technologie pro automodeláře

PROFIL ČTENÁŘE:

- Cílová skupina: muži ve věku 20–60 let
- Vzdělání: středoškolské a vyšší technického směru
- Sociální skupina: střední třída
- Investice do koníčků: průměrně 30000 Kč ročně
- Bydliště: především sídla nad 2000 obyvatel

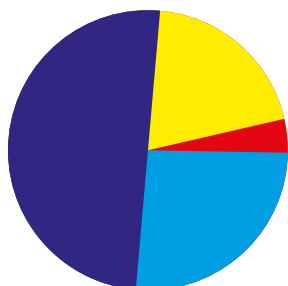
Periodicita: měsíčník

Počet stran: 64+obálka

Formát: A4

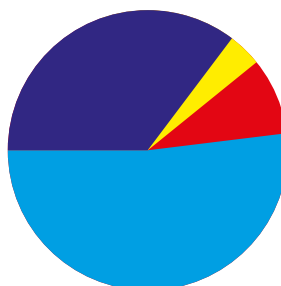
Náklad: nad 3000

Vazba: V1



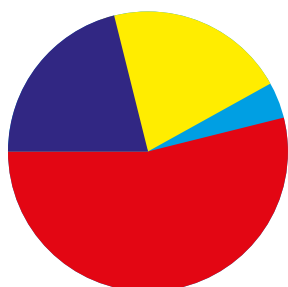
VĚK

- do 20 let (4 %)
- 20–40 let (26 %)
- 40–60 let (50 %)
- více (20 %)



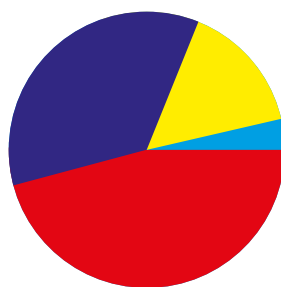
VĚK

- do 20 let (9 %)
- 20–40 let (52 %)
- 40–60 let (35 %)
- více (4 %)



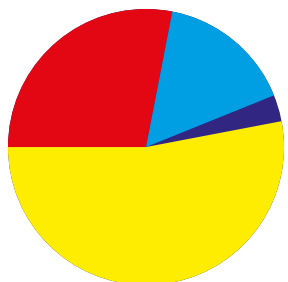
AKTIVITA

- rekreační modeláři stavějící modely ze stavebnic (54 %)
- aktivní soutěžní modeláři (23 %)
- rekreační modeláři kupující hotové modely (20 %)
- pasivní modeláři (3 %)



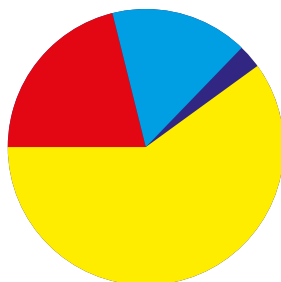
AKTIVITA

- rekreační modeláři stavějící modely ze stavebnic (45 %)
- rekreační modeláři kupující hotové modely (36 %)
- stavitelé vlastních modelů (15 %)
- pasivní modeláři (3 %)



NÁKUPNÍ ZVYKLOSTI

- podle nabídky (53 %)
- v tuzemských kamenných obchodech (28 %)
- v tuzemských internetových obchodech (14 %)
- v zahraničí (5 %)



NÁKUPNÍ ZVYKLOSTI

- podle nabídky (60 %)
- v tuzemských kamenných obchodech (21 %)
- v tuzemských internetových obchodech (16 %)
- v zahraničí (3 %)

PŘÍPRAVA PODKLADŮ PRO INZERCÍ

Měsíčníky RC revue a RC cars jsou tištěny ofsetovou technologií. Vnitřní strany jsou na křídovém papíře o gramáži 80 g/m², obálky jsou na křídovém papíře o gramáži 200 g/m² a lakovány UV lakem.

PŘI PŘÍPRAVĚ INZERÁTU JE TŘEBA DODRŽET NĚKOLIK OBECNÝCH ZÁKLADNÍCH PODMÍNEK:

- Veškeré barvy musejí být ve škále CMYK
- Formát dokumentu by měl být stejný jako rozměr inzerátu (v případě inzerátů na spad – od 1/2 strany výše – na straně určené k ořezu přidejte 3 mm k základnímu rozměru)
- Dodržujte formáty inzerátů uvedené v ceníku
- Časopisy jsou připravovány na platformě PC, v případě platformy MAC je nutné použít kompatibilních formátů souborů.

DATA JE MOŽNÉ DODAT V TĚCHTO FORMÁTECH:

Formát CDR (Corel Draw!): Soubor dodejte uložený ve verzi 13 nebo nižší, veškerá písma převedte do křivek.

Formát AI nebo EPS (Adobe Illustrator): Soubor dodejte uložený ve verzi CS3 nebo nižší, veškerá písma převedte do křivek.

Formáty TIFF, PSD (Adobe Photoshop) nebo JPEG: Rozlišení zvolte alespoň 300 dpi, v případě drobného písma až 600 dpi, v případě použití formátu JPEG je nutné soubor uložit v nejvyšší kvalitě – s nejmenší kompresí.

Formát PDF (Adobe Acrobat): PostScriptový soubor pro následnou tvorbu PDF generujte nejlépe Adobe PS Driverem, musí být kompozitní CMYK.

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY INZERCE VYDAVATELSTVÍ RCR

ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Přijetím závazné objednávky vzniká smlouva mezi společností RCR s.r.o. (dále jen vydavatel) a objednatelem. Podmínky smlouvy se řídí těmito Všeobecnými inzerčními podmínkami vydavatelství RCR a Obchodním zákoníkem v aktuálním znění. Podmínky vzniklé smlouvy je možné změnit pouze písemnou dohodou obou stran.

ZADÁNÍ INZERÁTU

Objednávky inzerátu, dispozice pro zveřejnění inzerátu, změny nebo storna přijímá vydavatel pouze písemně. Uzávěrka pro příjem inzerátu se vztahuje na předání podkladu, veškeré změny, storna i korektury inzerátu.

ZVEŘEJNĚNÍ INZERÁTU

Vydavatel nepřebírá odpovědnost za obsah a právní přípustnost inzerátu, kterou nese objednavatel inzerátu v plném rozsahu, vydavatel si současně vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu, technické úrovně nebo inzeráty, které jsou v rozporu s platnými zákony ČR či v rozporu se zájmy vydavatele. Veškeré náklady spojené se soudním či jiným řízením v souvislosti s obsahem inzerátu nese objednavatel inzerátu. Umístění inzerátu zaručuje vydavatel pouze za podmínky, že objednavatel tuto službu platí ve formě přirážky za umístění v souladu s podmínkami uvedenými v platném ceníku. Pokud inzerent objedná opakované zveřejnění inzerátu a do uzávěrky daného čísla nedodá aktualizovanou verzi podkladu, má vydavatel právo použít podklady dodané inzerentem pro poslední minulý, inzerentem schválený, zveřejnění. Závazek k výlučnému zveřejnění tematického inzerátu v čísle není možný.

VRÁCENÍ PODKLADU A KOREKTURA

Povinnost inzerčního oddělení vydavatele archivovat všechny tiskové podklady končí 3 měsíce po posledním zveřejnění inzerátu. Korektura inzerátu je možná pouze na základě výslovného přání objednatele potvrzeného inzerčním oddělením vydavatele. V tomto případě přebírá objednavatel veškeré případné dodatečné náklady.

PLACENÍ INZERÁTU

Pokud není smlouvou stanoveno jinak, inzerát je fakturován vždy po zveřejnění se splatností 14 dní od vystavení faktury. V případě, že inzerent neuhradí fakturu za řádně objednanou a zveřejněnou inzerční v termínu splatnosti, vyhrazuje si vydavatel právo účtovat inzerentu úrok z prodlení ve výši 0,5 promile z fakturované částky za každý den prodlení a dále smluvní pokutu ve výši 0,5 promile z fakturované částky za každý den prodlení, a to až do okamžiku zaplacení dlužné částky. Pokud je pohledávka zaplacená později než 14 dní po stanovené době splatnosti, nemá objednavatel právo na žádné slevy nebo smluvní provize. V takovém případě musí objednavatel uhradit plnou cenu inzerátu.

UJEDNÁNÍ O CENÁCH

Změny tarifu vstupují v platnost dnem vyhlášení a vztahují se i na probíhající obchodní případy, pokud není ve smlouvě stanoveno jinak. Veškeré slevy, které přísluší zákazníkům v souladu s platným ceníkem, se vztahují na období jednoho roku a jednotlivé zakázky (objednávky).

REKLAMACE

Veškeré reklamace je nutné zaslat vydavateli písemně, nejpozději do 21 dnů od data otištění inzerátu. Pokud není v této lhůtě podána reklamace, má se za to, že inzerát byl zveřejněn řádně. Vydavatel si vyhrazuje právo na přiměřenou toleranci barevného provedení v souladu s barevnou škálou. Vydavatel přejímá plnou technickou (tiskovou) odpovědnost pouze za poklady, které odpovídají technickým podmínkám vydavatele. Objednavatel má právo na slevu z ceny nebo na náhradní plnění pouze v takovém rozsahu, v jakém byla omezena reklamní účinnost inzerátu vlivem nedostatku v technickém provedení. Všeobecné inzerční podmínky tvoří nedílnou součást ceníku inzerce. Výjimky od všeobecných inzerčních podmínek je možno sjednat pouze písemnou dohodou obou zúčastněných stran.

STORNOVACÍ PODMÍNKY

Vydavatel bude v případě zrušení objednávky účtovat poplatky v následující výši:

- zrušení objednávky do 35 dnů před vydáním 10 %
- zrušení do 25 dnů před vydáním 40 %
- zrušení do 17 dnů před vydáním 80 %

V pozdějším termínu není možné objednávku zrušit. Zrušení objednávky musí být provedeno písemně. Výše stornopoplatku se určuje v závislosti na dni, kdy bylo písemné zrušení objednávky doručeno vydavateli.

**Uzávěrka objednávek inzerce je nejpozději do 10. dne měsíce,
uzávěrka podkladů je 12. až 14. dne měsíce předcházejícího měsíci vydání příslušného čísla!**